



François-Xavier Dellou, Directeur de Seine-et-Marne Développement, a remis le trophée e-conquête dans la catégorie B to B à Joël Mégard, Directeur général d'Eurodep.

LES TROPHÉES E-CONQUÊTE MONTRENT LA VOIE

Et le gagnant est... Eurodep ! Le 18 mai dernier, Seine-et-Marne Développement a remis un trophée e-conquête à ce dépositaire pharmaceutique. D'un montant de 3 000 euros, ce prix récompense son site www.eurodep.fr, destiné aux laboratoires pharmaceutiques.

Le 18 mai dernier, à l'occasion des 3^e rencontres e-conquête à Marne-la-Vallée, les trophées ont distingué deux entreprises seine-et-marnaises dotées d'un site Internet professionnel. Les candidats concouraient dans deux catégories, les sites B to C et les sites B to B.

Pour départager la trentaine de participants, le jury, composé de membres de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Seine-et-Marne, de Seine-et-Marne Développement et d'associations de chefs d'entreprises, avait retenu des critères précis. Les sites devaient notamment répondre à la stratégie et au profil de l'entreprise, avoir un impact conséquent sur son activité, offrir des contenus clairs, compréhensifs, une navigation aisée et un bon référencement.

C'est Seine-et-Marne Développement qui a remis le prix d'un montant de 3 000 euros au lauréat de la catégorie B to B : Eurodep, un dépositaire pharmaceutique qui travaille pour les laboratoires en assurant le stockage de l'ensemble de leurs produits et les livraisons de leurs clients. "Eurodep offre l'exemple d'un site très dynamique qui joue la carte du collaboratif avec ses clients", explique Chantal Étédali, chargée de mission chez Seine-et-Marne Développement. Parmi les fonctionnalités qui ont séduit le jury, des espaces privés dans lesquels les clients peuvent passer leurs commandes, les suivre, les archiver, planifier leurs livraisons ou encore vérifier la disponibilité. De plus, certaines informations mises en ligne le sont sous forme de vidéos qui peuvent être commentées par les internautes clients, une originalité qui a fini de convaincre le jury. "On voit encore trop de sites purement vitrines et, donc très statiques", rappelle Chantal Étédali. "C'est ce genre d'innovations que récompensent les trophées e-conquête. Elles nous permettent de mettre en lumière un vrai savoir-faire et de montrer la voie aux autres entreprises".



www.eurodep.fr